

BỘ Y TẾ
QUỸ PHÒNG, CHỐNG
TÁC HẠI CỦA THUỐC LÁ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 175/QPCTHTL
V/v báo giá phát sóng thông điệp 30 giây về
phòng chống tác hại của thuốc lá trên
Đài truyền hình Việt Nam

Hà Nội, ngày 05 tháng 09 năm 2023

Kính gửi: Các Công ty truyền thông

Nhằm tăng cường truyền thông phòng, chống tác hại của thuốc lá, Quỹ Phòng, chống tác hại của thuốc lá - Bộ Y tế dự kiến thực hiện hoạt động phát sóng các thông điệp quảng cáo (TV spot 30 giây) trên kênh VTV1, VTV2, VTV3 - Đài Truyền hình Việt Nam (nội dung chi tiết gửi kèm/đăng tải trên website <https://vinacosh.gov.vn>).

Quỹ Phòng, chống tác hại của thuốc lá xin mời các đơn vị quan tâm gửi báo giá thực hiện hoạt động phát sóng các thông điệp quảng cáo (TV spot) về Quỹ Phòng, chống tác hại của thuốc lá trước ngày 12/09/2023.

Thông tin liên hệ: Quỹ Phòng, chống tác hại của thuốc lá, Tầng 5 Toà nhà Toserco, số 273 Kim Mã, Ba Đình, Hà Nội. ĐT: 024.38315440/024.38314892.

Xin trân trọng cảm ơn.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT,NV.

GIÁM ĐỐC



Đương Ngọc Khuê

Hà Nội, ngày 12 tháng 6 năm 2023

BẢN YÊU CẦU CÔNG VIỆC

1. Tên hoạt động: Phát sóng các thông điệp truyền thông về phòng, chống tác hại của thuốc lá trên các kênh truyền hình VTV1, VTV2, VTV3 – Đài truyền hình Việt Nam.

Mã hoạt động: VTV1 (MHĐ 1.1.2.1), VTV2 (MHĐ 1.1.2.2), VTV3 (MHĐ 1.1.2.3).

2. Cơ sở xây dựng bản yêu cầu công việc:

Tại Việt Nam, với sự quan tâm, chỉ đạo của Quốc hội, Chính phủ, thời gian qua, Bộ Y tế đã phối hợp với các Bộ ngành, các tổ chức Chính trị - xã hội, Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố tăng cường nâng cao nhận thức trong cộng đồng về tác hại của việc hút thuốc, xây dựng môi trường không khói thuốc,...

Trong gần 20 năm, với những nỗ lực không ngừng của Chương trình PCTH thuốc lá tại Việt Nam, giới trẻ Việt Nam đã có những nhận thức khá tốt về tác hại của thuốc lá và thay đổi hành vi: không bắt đầu hút thuốc, bỏ thuốc, tham gia các phong trào phòng, chống tác hại của thuốc lá. Công tác phòng, chống tác hại của thuốc lá (PCTHTL) đạt được nhiều kết quả, đặc biệt là giảm tỷ lệ hút thuốc lá trong giới trẻ. Cụ thể, tỷ lệ sử dụng thuốc lá trong thanh niên độ tuổi 15-24 giảm từ 26% xuống 13%. Ở lứa tuổi học sinh 13-15 tuổi, tỷ lệ hút thuốc lá cũng giảm từ 2,5% năm 2014 xuống 1,9% năm 2022 Tuy vậy, Việt Nam vẫn nằm trong nhóm các nước có số người hút thuốc lá cao trên thế giới. Mỗi năm Việt Nam có khoảng 40.000 ca tử vong do các bệnh liên quan đến sử dụng thuốc lá. Chi phí điều trị 5 nhóm bệnh (ung thư phổi, ung thư đường tiêu hóa-hô hấp trên, bệnh phổi tắc nghẽn mãn tính, nhồi máu cơ tim, đột quỵ) trên tổng số 25 bệnh do thuốc lá gây ra: Trên TG khoảng 1-2% GDP, tại Việt Nam khoảng 1% GDP tương đương với 3 tỷ USD (67.000 tỷ đồng).

Những năm gần đây, tại Việt Nam xuất hiện nhiều sản phẩm được gọi là thuốc lá điện tử (Electronic Nicotine Delivery - ENDS), thuốc lá nung nóng (Heated Tobacco Product - HTPs) và shisha. Các sản phẩm này hiện nay chưa được phép nhập khẩu, kinh doanh và lưu hành tại thị trường trong nước, tuy

nhiên việc mua bán, quảng cáo đang diễn ra phổ biến, đặc biệt trên môi trường mạng internet. Các sản phẩm này được thiết kế đa dạng với nhiều kiểu dáng và nhiều hương vị rất hấp dẫn với giới trẻ. Mặc dù chưa được phép nhập khẩu, kinh doanh, tuy nhiên tỷ lệ sử dụng thuốc lá điện tử trong giới trẻ đang gia tăng nhanh chóng. Tỷ lệ hút thuốc lá điện tử năm 2020 ở cả nam và nữ tăng 18 lần so với năm 2015 (từ 0,2% lên 3,6%), trong đó ở nam giới tăng 14 lần (từ 0,4% lên 5,6%), ở nữ giới tăng 10 lần (từ 0,1% lên 1%). Đặc biệt, xu hướng sử dụng thuốc lá điện tử tập trung cao ở nhóm tuổi 15 - 24 tuổi với tỷ lệ là 7,3% , trong khi đó, tỷ lệ này ở lứa tuổi 25 - 44 tuổi là 3,2%, ở nhóm tuổi 45 - 64 tuổi 1,4%.

Để bảo vệ sức khỏe cộng đồng và thực hiện cam kết của Việt Nam khi tham gia Công ước Khung về kiểm soát thuốc lá Quốc hội cho phép thành lập Quỹ PCTH thuốc lá để đảm bảo nguồn lực bền vững cho việc thực thi hiệu quả Luật PCTH thuốc lá, góp phần nâng cao sức khỏe nhân dân và thực hiện mục tiêu thiên niên kỷ, mục tiêu phát triển bền vững của Việt Nam.

Từ khi thành lập, bên cạnh các hoạt động can thiệp tại cộng đồng, Quỹ đã chú trọng hỗ trợ công tác truyền thông qua các phương tiện thông tin đại chúng nhằm góp phần nâng cao nhận thức của người dân về tác hại của thuốc lá. Một trong những kênh truyền thông quan trọng nhằm tiếp cận được lượng khán giả đông đảo theo dõi kênh truyền hình là kênh phát sóng các thông điệp quảng cáo (TV spot) với thời lượng 30 giây/01 thông điệp.

Với yêu cầu thông điệp ngắn nhưng nội dung thông tin đầy đủ về một nội dung PCTH thuốc lá, tác động mạnh tới người xem, việc phát sóng TV spot trên kênh truyền hình thời gian qua đã phát huy hiệu quả trong việc cung cấp các thông tin về tác hại thuốc lá, thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng, kêu gọi bỏ thuốc vì sức khỏe bản thân và những người thân, người xung quanh.

Để tiếp tục duy trì và nâng cao nhận thức, sự ủng hộ của Lãnh đạo, các nhà hoạch định chính sách, người dân, thanh niên cho công tác PCTH thuốc lá, Quỹ PCTH thuốc lá tiếp tục triển khai hoạt động phát sóng trên các kênh truyền hình VTV1 (MHĐ 1.1.2.1), VTV2(MHĐ 1.1.2.2), VTV3 (MHĐ 1.1.2.3) để tăng cường và bảo việc tiếp cận thông tin cho mọi đối tượng trên khắp cả nước.

3. Mục tiêu hoạt động:

Phát sóng các thông điệp truyền hình về phòng, chống tác hại của thuốc lá để nâng cao nhận thức của mọi người về tác hại của thuốc lá, các sản phẩm thuốc lá mới, các văn bản pháp luật về phòng, chống tác hại của thuốc lá để

góp phần nâng cao nhận thức về tác hại của thuốc và ý thức tuân thủ quy định của pháp luật về PCTH thuốc lá.

4. Kết quả dự kiến cần đạt được:

- Xây dựng kế hoạch phát sóng: Kế hoạch phát sóng được xây dựng đảm bảo việc phát được tiến hành thường xuyên. Để tăng hiệu ứng quan tâm, nhớ thông điệp, trong kế hoạch cũng có thể đề xuất việc phát sóng có thể được phát nhiều hơn hoặc bằng 02 lần/01 ngày hoặc nhiều hơn hoặc bằng 02 lần/1 khung giờ nhằm củng cố thông điệp, gây hiệu ứng nhớ, ấn tượng.

- Thực hiện phát sóng các TV spot do Quỹ cung cấp trên các kênh truyền hình đảm bảo tiến độ và thời lượng và theo các yêu cầu.

- Phát sóng video clip thời lượng 30 giây/ 01 lần phát trên các kênh và khung giờ cụ thể như sau:

+ Yêu cầu trên Kênh VTV1:

Phát sóng các thông điệp truyền thông về phòng chống tác hại của thuốc lá trên kênh VTV1. Mã hoạt động 1.1.2.1. Khung giờ: Khoảng 06h20, Mã giờ A2.1. Số lượng: 100 lần.

Phát sóng các thông điệp truyền thông về phòng chống tác hại của thuốc lá trên kênh VTV1. Mã hoạt động 1.1.2.1. Khung giờ 18h25-18h30, Mã giờ B3. Số lượng: 40 lần.

+ Yêu cầu trên Kênh VTV2:

Phát sóng các thông điệp truyền thông về phòng chống tác hại của thuốc lá trên kênh VTV2. Mã hoạt động 1.1.2.2. Khung giờ: 11h30 - 12h15, mã giờ F1.4. Số lượng 75 lần.

Phát sóng các thông điệp truyền thông về phòng chống tác hại của thuốc lá trên kênh VTV2. Mã hoạt động 1.1.2.2. Khung giờ: 20h30 - 21h00, mã giờ F5. Số lượng 75 lần.

+ Yêu cầu trên Kênh VTV3:

Phát sóng các thông điệp truyền thông về phòng chống tác hại của thuốc lá trên kênh VTV3. Mã hoạt động 1.1.2.3. Khung giờ: Khoảng 17h55, mã giờ C3.17. Số lượng: 75 lần.

Phát sóng các thông điệp truyền thông về phòng chống tác hại của thuốc lá trên kênh VTV3. Mã hoạt động 1.1.2.3. Khung giờ: 18h10 -18h55, mã giờ C4.10. Số lượng: 75 lần.

+ Kế hoạch phát sóng:

STT	Nội dung	Đơn vị tính	Tháng thứ 1	Tháng thứ 2	Tổng số
1.	Kênh VTV1 Mã giờ: A2.1 Khung giờ: khoảng 6h20	Lần	40	60	100
2.	Kênh VTV1 Mã giờ: B3 Khung giờ: 18h25 - 18h30	Lần	20	20	40
3.	Kênh VTV2 Mã giờ: F1.4 Khung giờ: 11h30 - 12h15	Lần	30	45	75
4.	Kênh VTV2 Mã giờ: F5 Khung giờ: 20h30-21h00	Lần	30	45	75
5.	Kênh VTV3 Mã giờ: C3.17 Khung giờ: Khoảng 17h55	Lần	30	45	75
6.	Kênh VTV3 Mã giờ: C4.10 Khung giờ: 18h10 - 18h55	Lần	30	45	75

5. Yêu cầu về năng lực của đơn vị thực hiện:

- Có kinh nghiệm trong việc xây dựng kế hoạch và tổ chức triển khai hoạt động phát sóng các thông điệp truyền thông trên các kênh truyền hình.

6. Nhiệm vụ của bên thực hiện:

- Xây dựng kế hoạch phát sóng, đảm bảo các điều kiện để việc phát sóng đúng khung giờ yêu cầu.

- Thực hiện phát sóng khi có hợp đồng với Quỹ PCTHTL.

- Liên hệ và cung cấp cho Quỹ Bản xác nhận đã phát sóng của đơn vị có thẩm quyền.

- Phát sóng các thông điệp về PCTH thuốc lá (TVspot) do Quỹ PCTH thuốc lá cung cấp.

7. Các phương pháp gợi ý cần áp dụng

- Thảo luận với cán bộ Quỹ PCTH thuốc lá về kế hoạch, nội dung phát sóng.

- Liên hệ với các đơn vị có chức năng phát sóng truyền hình và đơn vị liên quan để xây dựng kế hoạch phát sóng phù hợp.

- Liên hệ với đơn vị có chức năng xác nhận việc phát sóng để yêu cầu cung cấp bản xác nhận phát sóng sau khi kết thúc hoạt động.

GIÁM ĐỐC



Lương Ngọc Khuê